

# Persbericht

Amsterdam, 22 juli 2009

## **Fortis Bank Openingssoirée: catwalk voor creatie en commercie**

De Westergasfabriek in Amsterdam staat vanavond in het teken van de Fortis Bank Openingssoirée, de officiële aftrap van de elfde editie van de Amsterdam International Fashion Week. Zo'n 700 mensen hebben zich verzameld voor de modekunsten van Elsie en Kim, Eva van Overbeeke en Delia Drel en *Ilja*. De shows van deze ontwerpers illustreren duidelijk de verschillende stadia van hun ontwikkeling in het modevak.

Jan van Rutte, Voorzitter Raad van Bestuur Fortis Bank Nederland: "Voor de Openingssoirée kiezen we bewust voor ontwerpers, die in verschillende fases van hun loopbaan zitten". Kim en Elsie bezinnen zich nog hoe zij hun carrière in de modewereld willen invullen. Eva en Delia hebben in 2007 op de catwalk van de Amsterdam International Fashion Week hun eerste gezamenlijke stappen gezet. Sindsdien showen zij ieder half jaar hun nieuwe collectie. Deze keer in samenwerking met Mexx (Mexx by EID), ondersteund door Grazia. Voor de laatste show van de avond tekende Ilja Visser. Ilja kiest weloverwogen voor het ondernemerschap. Zij ziet couture als haar inspiratiebron en laat zien dat ze haar commerciële ambities waarmaakt.

Fortis Bank Nederland biedt jonge, talentvolle ontwerpers een platform waar zij zichzelf en hun creaties presenteren tijdens de Amsterdam International Fashion Week. Jan van Rutte: "Daarbij richten we ons vooral op de ontwikkeling van jong talent. Als hoofdsponsor en vanuit onze grote betrokkenheid bij grote textielmerken in Nederland zet onze bank haar expertise in om een brug slaan tussen creativiteit, ontwerpers en bedrijfsleven. Als geen andere bank zijn wij in staat de specifieke modebranche te begrijpen. Het is belangrijk het gat te dichten tussen de ontwerper die zijn studie heeft afgesloten –waar de zakelijke aspecten onvoldoende aan de orde komen- en het bedrijfsleven dat daarop volgt." Met de Fashion Fasterclass, designed by Fortis Bank Nederland en de Amsterdam International Fashion Week, wordt hieraan concreet een invulling gegeven. De première van deze masterclass vindt plaats op vrijdag 24 juli.

U krijgt een impressie van de Openingssoirée door te klikken op de link van het videopersbericht: [http://condor.tv/maussen\\_afw\\_teaser](http://condor.tv/maussen_afw_teaser)

### **Perscontact:**

Utrecht : +31 (0)30 226 32 19

### **Achtergrond**

Fortis Bank Nederland is vanaf het begin -2004- sponsor van de Amsterdam International Fashion Week 2004 en hoofdsponsor sinds de zomereditie van 2008. Fortis Bank Nederland: The Bank of Fashion!

Fortis Bank Nederland

Prins Bernhardplein 200  
1097 JB Amsterdam  
Nederland

[www.fortis.nl](http://www.fortis.nl)