

Persbericht

Amsterdam, 26 januari 2010

Fortis Bank Nederland showt drie primeurs tijdens Amsterdam International Fashion Week

Woensdag 27 januari schitteren de Nederlandse ontwerpers Jan Taminiau en Mattijs van Bergen op de catwalk van de Fortis Bank Openingssoirée. Voor Mattijs is het de eerste keer, dat hij showt tijdens de Amsterdam International Fashion Week. Jan Taminiau doet de aftrap met zijn show Duality, die live via het internet kan worden gevolgd. Niet eerder werd tijdens de Fortis Bank Openingssoirée een show livestream uitgezonden. Later in de week komt de bank met nog een primeur: de eerste vijftien jonge, talentvolle ontwerpers die hun Fashion Fasterclass afronden.

**Fortis Bank
Nederland**

Prins Bernhardplein
200
1097 JB Amsterdam
Nederland

www.fortis.nl

Fortis Bank Nederland wil bruggen slaan tussen creativiteit, ontwerpers en het bedrijfsleven. Jan Taminiau en Mattijs van Bergen zijn twee talentvolle ontwerpers en op de catwalk showen waarom zij succesvol zijn. Ook maakt het ontwerpcollectief Painted tijdens de Openingssoirée haar opwachting: Painted a m u s e. Jan van Rutte, Voorzitter Raad van Bestuur Fortis Bank Nederland: *“De Amsterdam International Fashion Week is niet meer weg te denken uit de internationale modewereld. Wij zijn trotse hoofdsponsor van dit evenement, waarbij wij letterlijk het podium bieden aan jonge, talentvolle ontwerpers”*. Degenen die bij de show van Jan Taminiau via het internet eerste rij willen zitten, kunnen in elk geval terecht op; www.jantaminiau.com, www.fortis.nl, www.fashionunited.nl, www.styletoday.nl, www.elle.nl, www.ilovefashionnews.nl, www.glamour.nl, www.fashionscene.nl, www.fashion.blog.nl, www.ashadedviewonfashion.com.

Waar de woensdagavond traditioneel in het teken staat van de Fortis Bank Openingssoirée, is de vrijdag inmiddels geagendeerd voor de Fashion Fasterclass. Jan van Rutte: *“In de praktijk is gebleken dat veel ontwerpers die net een eigen bedrijf/label zijn begonnen, behoefte hebben aan ondersteuning en begeleiding bij het betreden van de markt als ondernemer. Vanuit die behoefte hebben wij samen met een aantal partners (AIFW, Allen & Overy, Amsterdamse Innovatie Monitor, Ernst & Young, Kamer van Koophandel Amsterdam, Modint, Syntens) een programma ontwikkeld voor een selecte groep, veelbelovende ontwerpers: de Fashion Fasterclass.”*

Vrijdag 29 januari vindt de officiële afsluiting plaats van de eerste Fashion Fasterclass.

Fortis Bank Nederland

Fortis Bank Nederland is vanaf het begin -2004- sponsor van de Amsterdam International Fashion Week en hoofdsponsor sinds de zomereditie van 2008. Fortis Bank Nederland: ***The Bank of Fashion!***

Perscontact

Utrecht: +31 (0)30 226 32 19