



Fortis lanceert campagne 'Life is a curve'

Fortis introduceert haar volledig geïntegreerde reclamecampagne op 16 juni. De campagne 'Life is a curve' moedigt mensen aan na te denken over de financiële behoeften die zij nu hebben en plannen te maken voor de toekomst, met behulp van een vertrouwde partner als Fortis. Voor het eerst worden alle businesses van Fortis en de internationale activiteiten onder één merkconcept samengebracht. Dit weerspiegelt de groei en de ambitie van het bedrijf als één van de meest dynamische en duurzame financiële dienstverleners van Europa.

[Click here to read the full press release](#)

[Click here to read the story behind the new advertising campaign](#)