

Economen ABN AMRO: potentie Oost-Nederland onvoldoende benut

De regio Oost-Nederland biedt de overheid kansen tot verdere ontwikkeling. Tot die conclusie komen economen van ABN AMRO in het rapport 'Bruggen bouwen, grenzen verleggen', waarin het knooppunt Arnhem- Nijmegen (KAN) en de stedendriehoek Apeldoorn-Deventer-Zutphen worden geanalyseerd. Wouter van Aggelen, strategic economist van ABN AMRO overhandigde het rapport vandaag op Landgoed Het Huis te Eerbeek aan Renée Bergman, directeur-generaal Ondernemen en Innovatie van het Ministerie van Economische Zaken.

In de onderzoeksgebieden hebben de economen van ABN AMRO een zestal kansrijke clusters blootgelegd: Logistiek & Industrie, Leven & Gezondheid, ICT & Nieuwe Media, Topsport & Sportontwikkeling, Ruimte & Duurzaamheid en Cultuur, Toerisme & Recreatie. De economen adviseren om in plaats van gebiedsgericht innovatiebeleid in te zetten op versterking van het ondernemingsklimaat in brede zin en doen hiertoe een zestal aanbevelingen:

1. Het aantal bestuurslagen in stedelijke gebieden moet worden gereduceerd. Met het grote aantal bestuurslagen is er in het KAN en de Stedendriehoek vaak geen enkele bestuurslaag die op relevante punten besluiten kan doorzetten, middelen kan alloceren of uitvoeringskracht kan mobiliseren. Dit is op het gebied van samenwerking en coördinatie op terreinen als bereikbaarheid, woon-, werk- en leefklimaat, kennis & innovatie en marketing noodzakelijk.
2. De overheid moet meer én slimmer investeren in de bereikbaarheid, zowel op de weg als in het openbaar vervoer. Investeren in infrastructuur, maar ook maatregelen ter bevordering van meer flexibiliteit in de werktijden zijn hoognodig. Gelet op het voornemen van het kabinet om het rekeningrijden over een aantal jaren in te voeren, zou de stad Apeldoorn gehonoreerd kunnen worden in haar wens om alvast te beginnen met een tolheffingexperiment.
3. De derde aanbeveling is om meer gebruik te maken van de potentie van het naburige Duitsland. MKB-ondernemers in de grensregio (Arnhem, Nijmegen en omstreken) zijn er amper actief en de taalbarrière is te groot. Betere informatieverschaffing aan het MKB is nodig, evenals een groter aantal stageplaatsen voor Duitse en Nederlandse studenten aan weerskanten van de grens.
4. De positionering van de kwaliteiten van de regio laat te wensen over: beleidsmakers, burgers en bedrijven van elders zijn maar beperkt bekend met de Stedendriehoek en het KAN. Vooral van belang is dat beide regio's meer complementair en niet als elkaars concurrenten optreden: de raakvlakken zijn talrijker dan de scheidslijnen.
5. Het woon- en leefklimaat vormt een onderscheidende kwaliteit. Het waarborgen ervan vraagt natuur- en landschapsbehoud, maar ook een kwalitatief hoogwaardig en ruim woningaanbod. In dit licht zijn de woningbouwopgaven wellicht aan de magere kant, maar herbesteding van in onbruik geraakt erfgoed en het opknappen van stadswijken kunnen uitkomst bieden.
6. Hoewel gebiedsgericht innovatiebeleid niet de voorkeur heeft, is kennisontwikkeling uiteraard van belang. Versterking van het onderwijsaanbod is geboden (met name in Apeldoorn). Via de planning en inrichting van bedrijfslocaties moet clustering rond kennisintensieve activiteiten worden bevorderd. Het blijkt in de praktijk dat veel subsidieloketten moeilijk vindbaar zijn. Innovatieve starters zijn vooral gebaat bij advies over de bedrijfsvoering en over specifieke financieringsconstructies.

Naast deze aanbevelingen is het appèl dat de economen doen aan beleidsmakers, kennisinstellingen en bedrijven cruciaal: speel in op verandering en bereid u voor op de toekomst door bruggen te bouwen en grenzen te verleggen!

Noot voor de redactie:

De auteurs van het rapport, Wouter van Aggelen en Ruben van Leeuwen van het Economisch Bureau van ABN AMRO, zijn beschikbaar voor een nadere toelichting: (020) 6287958, (020) 6280491, wouter.van.aggelen@nl.abnamro.com en ruben.van.leeuwen@nl.abnamro.com