

Persbericht

Amsterdam, 7 november 2011

Biologisch: diervriendelijk, maar minder milieuvriendelijk

Duurzaamheidsthema's spelen ook in de pluimveehouderij een belangrijke rol. Zowel dierenwelzijn als milieu-impact staan hoog op de agenda. Uit onderzoek van ABN AMRO komt naar voren dat die twee een weerbarstige verhouding hebben. De 'bewust' kiezende consument die biologisch kippenvlees of eieren koopt, kiest daarmee voor dierenwelzijn, maar (onbedoeld) niet voor milieu. Biologische pluimveehouderijen zijn namelijk een stuk milieubelastender dan de minder diervriendelijke varianten. Dit loopt o.a. op tot een 58% hogere CO2-voetafdruk. 'Kies bewust' wordt hiermee een dilemma voor de consument: de keuze tussen dier of milieu.

De hoofdconclusie uit de vandaag uitgekomen preview van het ABN AMRO brancherapport over de pluimveehouderij, is de parallel tussen de hoeveelheid ruimte (dus mate van diervriendelijkheid) en de mate van impact op het milieu. Het dilemma dat de branche nu voor zich ziet, is dat biologische houderijen met meer milieu-impact produceren, maar wel beantwoorden aan de vraag van de consument. De productie van minder diervriendelijke varianten is daarentegen minder milieubelastend, efficiënter en daarmee economisch interessant.

Wilbert Hilkens, sectormanager dierlijke sectoren bij ABN AMRO: "Voor ons geeft dit aan dat duurzaamheid een genuanceerd begrip is. Het is belangrijk om verder te kijken en niet te snel aannames te doen. Kijken we bijvoorbeeld met een breder perspectief, dan zien we dat kippen en eieren – biologisch of niet – milieu-technisch nog altijd gunstig afsteken* ten opzichte van andere dierlijke producten."

Het onderzoek

ABN AMRO onderzocht samen met Blonk Milieuadvies wat de milieu-impact is van de gehele keten in zowel de leg- als de vleespluimveehouderij. Deze is gemeten op drie normen, namelijk CO2-voetafdruk, energieverbruik en landgebruik. Over het algemeen wordt aangenomen dat het dierenwelzijn toeneemt in de volgorde van de onderstaande huisvestingsvormen: kolonie, scharrel, vrije uitloop en biologisch. Voor vleeskuikens is die volgorde: gangbaar, scharrel en biologisch.

	Eieren kolonie - biologisch	Kippenvlees gangbaar - biologisch
CO2-voetafdruk (kg CO2 eq / kg ei of vlees)	37%	58%
Energieverbruik (MJ / kg ei of vlees)	44%	35%
Landgebruik (m2 / kg ei of vlees)	32%	68%

Tabel 1: Verschil tussen kolonie-eieren en biologische eieren en het verschil tussen gangbaar en biologisch kippenvlees voor de CO2-voetafdruk, energieverbruik en landgebruik. (Bron: ABN AMRO en Blonk Milieuadvies)

Gekeken naar de CO2-voetafdruk is het verschil tussen een kolonie-ei en een biologisch ei = 37%. Tussen gangbaar en biologisch kippenvlees is dat 58%. Bij het energieverbruik is het verschil tussen een kolonie-ei en een biologische ei = 44%. Tussen gangbaar en biologisch kippenvlees = 35%. Qua landgebruik is het verschil kolonie-ei versus biologisch ei = 32%, tussen gangbaar en biologisch kippenvlees = 68%.

	CO2-voetafdruk	Energie-verbruik	Landgebruik
Eieren (kolonie – biologisch)	1.7 - 2.4	9.3 - 13.4	2.9 - 3.8
Kippenvlees (gangbaar – biologisch)	3.3 - 5.2	31.1 - 42.0	4.7 - 7.9
Melk	1.2	7	0.8
Kaas	9.4	36	6.6
Varkensvlees	4.6	41	6
Rundvlees (NL)	9.1	34	7
Rundvlees (Brazilië)	46	23	435
Kalfsvlees	7.8	41	6

* Tabel 2: Vergelijking met andere dierlijke producten voor CO2-voetafdruk, energiegebruik en landgebruik. Voor de volledigheid is melk weergegeven in de tabel, maar door de aard van het product is het niet goed te vergelijken met de andere producten. (Bron: Blonk Milieudadvies).

Over het brancherapport

ABN AMRO wil voor haar klanten partner in ondernemen zijn. Daarom deelt de bank graag haar kennis en visie over sectoren. Jaarlijks worden verschillende analyses en onderzoeken uitgegeven in diverse branches en sectoren. Het hoofdstuk 'Duurzaamheid in eieren en kippenvlees' is vanaf vandaag te downloaden via www.abnamro.nl/agrarisch. Dit hoofdstuk is onderdeel van het brancherapport 'Pluimveehouderij, op de golven van verandering' dat ingaat op overige vraagstukken en dilemma's in de pluimveehouderij. Het volledige rapport is beschikbaar vanaf 27 november 2011 op de sectorpagina Agrarisch van ABN AMRO: www.abnamro.nl/agrarisch.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

ABN AMRO Persvoorlichting

Wilbert Hilkens, sectormanager dierlijke sectoren bij ABN AMRO, is beschikbaar voor verdere vragen. U kunt hem bereiken via ABN AMRO, afdeling Persvoorlichting, telefoonnummer 020 62 88 900 of rechtstreeks via telefoonnummer 020 62 87 642.