
Persbericht

Amsterdam, 09 februari 2011

BRB International BV wint ABN AMRO Jan Huygen van Linschoten Prijs 2010

ABN AMRO reikt prijs uit aan internationaal actieve ondernemer

BRB International BV uit Ittervoort heeft gisteren de ABN AMRO Jan Huygen van Linschoten prijs 2010 in ontvangst genomen. Tijdens het ABN AMRO World Tennis Tournament in Ahoy Rotterdam werd de prijs voor de achtste keer uitgereikt. BRB International BV is een dynamisch en innovatief bedrijf met een uitgebreide ervaring en lange historie op het gebied van chemische producten, additieven, siliconen en smeermiddelen. Het bedrijf doet zaken in 22 landen binnen de Europese Unie en 57 landen daarbuiten.

Volgens de juryleden onderscheidt BRB zich door meer flexibiliteit en snelheid te bieden dan grotere aanbieders. Tegelijkertijd onderscheidt BRB zich van kleinere spelers door de focus op R&D, technisch support en unieke, op maat gemaakte producten. Zowel de inrichting van de organisatie als het internationale beleid zijn ondersteunend aan het motto van BRB: think global, act local. Zo worden er altijd lokale mensen aangenomen die de taal en gedragscode beheersen en is het corporate team vaak aanwezig bij de buitenlandse vestigingen om de filosofie van BRB uit te dragen. Ralph Pinckaers, CEO BRB: "Genomineerd worden door de jury was voor ons al een hele eer. Maar winnen met ons team dat bestaat uit 120 personen is geweldig! Wij geloven sterk in export, dat is ons brood. Belangrijk voor ons is om de Nederlandse nuchtere mentaliteit over te brengen. Dat betekent geloven in mogelijkheden en niet denken in problemen."

Positieve bijdrage leveren aan handelsklimaat

ABN AMRO wil ondernemers stimuleren hun grenzen te verleggen en een positieve bijdrage te leveren aan het handelsklimaat. De bank beloont daarom het bedrijf dat op internationaal gebied het beste naar voren komt qua ambitie, ondernemerschap, verkoopconcept, aanpak en financiële cijfers met de Jan Huygen van Linschoten Prijs. Naast een sculptuur bestaat de prijs uit een bedrag van 25.000 euro. Pinckaers weet nog niet waar hij de prijs aan wil besteden. "We bestaan in volgend jaar 30 jaar, misschien dat we de cheque daaraan uitgeven. Maar misschien gaan we het investeren in het buitenland, we zien het wel. Het komt in ieder geval goed terecht."

Over Jan Huygen van Linschoten

De prijs ontleent zijn naam aan Jan Huygen van Linschoten (1563-1611), een Nederlandse koopman en ontdekkingsreiziger, die aan het einde van de zestiende eeuw zijn reisgeschriften publiceerde. Hiermee stimuleerde hij andere Nederlanders om hun handel naar Azië uit te breiden. 8 februari 2011 is de 400ste sterfdag van Jan Huygen van Linschoten.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

ABN AMRO Persvoorlichting
pressrelations@nl.abnamro.com
+ 31 (0)20 6288900