
Persbericht

Amsterdam, 14 februari 2011

Herstel in Autoretail zet door

ABN AMRO verwacht 530.000 nieuwverkopen in 2011

Na het sterke herstel van de personenautoverkopen in 2010, verwacht het Economisch Bureau van ABN AMRO een verdere stijging met 10% in 2011. De personenautoverkopen zullen daarmee uitkomen rond de 530.000. De omzetontwikkeling in de branche zal een plus laten zien van 5%. Dit blijkt uit de sectorupdate Autoretail van de bank, die vandaag verschijnt.

De Nederlandse autobranche is in 2010 redelijk hersteld nadat zij in 2008 en 2009 zwaar is getroffen door de recessie. Voor 2011 zijn de verwachtingen overwegend positief. De verkoopcijfers van januari 2011 en de meest recente data over nieuwe leaseregistraties laten zien dat de zakelijke markt de omslag naar herstel heeft gemaakt. Het herstel wordt gedragen door een inhaalvraag die voortkomt uit aflopende leasecontracten waarvan ten tijden van de crisis de leasetermijn is verlengd. Ook een investeringsgroei van 2,7% die de economen van ABN AMRO verwachten, zal een impuls geven.

Particulier in 2010 voorzichtig met uitgaven behalve als het om auto's gaat

In 2010 is de particuliere consumptie in Nederland nauwelijks gegroeid. De flinke stijging van de autoverkopen in 2010 is te verklaren door een inhaalvraag uit 2009 en de fiscale stimuleringsmaatregelen van de overheid. Jacques van de Wal, hoofd Sector Research bij ABN AMRO stelt dat "de trend naar duurzaamheid in combinatie met een financieel voordeel, de consument duidelijk heeft verleid en in zijn aankoopgedrag heeft beïnvloed". Bij de huidige verkoopcijfers op de particuliere markt dienen wel enkele kanttekeningen te worden gemaakt: "We kunnen ons niet aan de indruk onttrekken dat consumenten door het te halen financieel gewin, de aankoop van auto's naar voren halen..Op termijn zal dit zijn weerslag hebben op de verkoopcijfers en leiden tot tijdelijk lagere verkopen." Ook is nog onduidelijk hoe de door de overheid aangekondigde bezuinigingen zullen uitpakken en invloed zullen hebben op de koopkracht en daarmee op het al broze consumentenvertrouwen. In ons scenario zullen daarom de verkopen aan particulieren nog slechts licht stijgen en zal de substantiële groei komen van de zakelijke markt", aldus Van de Wal.

Omzetgroei blijft achter door trend naar kleinere auto's

Door de sterke verkoopgroei van A-label auto's is de gemiddelde aanschafprijs van auto's de afgelopen jaren met bijna 10% gedaald. Dit heeft zijn weerslag op de omzetten in autobedrijven. Dat een verkoopgroei van 25% in 2010 resulteert in een omzetstijging van ruim 7% is daarmee deels te verklaren. "Het aantrekken van de zakelijke markt, waar over het algemeen duurdere auto's worden afgezet, en het feit dat er in 2011 meer middenklassers beschikbaar komen die in aanmerking komen voor fiscale stimulering, beschouwen wij als een positieve ontwikkeling voor zowel omzet als marges", zo besluit Van de Wal. Voor 2011 verwacht ABN AMRO een omzetstijging in de autoretail van 5%.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

ABN AMRO Persvoorlichting
pressrelations@nl.abnamro.com
+ 31 (0)20 6288900

*De Autoretail sectorupdate is vanaf 14 februari digitaal beschikbaar via www.abnamro.nl/retail
Jacques van de Wal, Hoofd Sector Research ABN AMRO, is beschikbaar voor verdere vragen. Voor
meer informatie kunt u terecht bij ABN AMRO afdeling Persvoorlichting, telefoonnummer: 020 - 628 47
48.*